

Un manifeste incomplet

1. Laissez les événements vous transformer. Vous devez être prêt à croître. La croissance n'est pas quelque chose que vous subissez. Vous la PRODUISEZ. Vous la vivez. Afin de générer la croissance, il faut être prêt à vivre des événements et accepter volontiers qu'ils vous transforment.

2. Oubliez ce qui est bon. 'Bon' est une quantité connue. Nous sommes tous d'accord sur ce qui est bon. La croissance n'est pas nécessairement bonne. La croissance est l'exploration de territoires inconnus qui peuvent ou non se laisser découvrir. Tant et aussi longtemps que vous vous contenterez de ce qui est bon, vous ne connaîtrez pas de véritable croissance.

3. Le processus est plus important que le résultat. Lorsque le résultat mène le processus, nous n'allons que là où nous sommes déjà rendus. Si c'est le processus qui dicte le résultat, nous ignorons peut-être où nous allons, mais une fois sur place, nous saurons que c'était bien là que nous voulions être.

4. Aimez vos expériences. La joie est le moteur de la croissance. Prenez la liberté de façonner votre travail comme autant d'expériences magnifiques, d'itérations, de tentatives, d'essais et d'erreurs. Ayez une vision à long terme et offrez-vous le plaisir de l'échec tous les jours.

5. Approfondissez. Plus vous irez en profondeur, plus vous risquerez de découvrir quelque chose d'important.

6. Conservez vos accidents. La mauvaise réponse est une bonne réponse en quête d'une question différente. Intégrez au processus la collecte des mauvaises réponses. Posez d'autres questions.

7. Étudiez. Un studio est un lieu d'étude. Faites de l'obligation de produire une excuse pour étudier. Tout le monde en sortira gagnant.

8. Dérivez. Donnez-vous la permission d'errer sans but. Explorez les alentours. Manquez de jugement. Remettez la critique à plus tard.

9. Commencez n'importe où. John Cage nous dit que ne pas savoir par où commencer est une forme répandue de paralysie. Son conseil : commencez n'importe où.

10. Tout le monde est un chef. La croissance peut surgir d'elle-même. Permettez-lui alors d'éclorre. Apprenez à suivre lorsque c'est logique. Laissez n'importe qui être le chef.

11. Récoltez les idées. Raffinez les applications. Les idées ont besoin d'un environnement dynamique, fluide et fertile pour survivre. Les applications, quant à elles, nécessitent une rigueur critique. Produisez une plus grande proportion d'idées par application.

12. Restez en mouvement. Le marché et ses activités ont tendance à consolider le succès. Résistez-y. Permettez à l'échec et à la migration de faire partie de votre pratique.

13. Ralentissez. Sortez de la routine habituelle et des opportunités surprenantes risquent de surgir d'elles-mêmes.

14. Ne soyez pas « cool ». « Cool » est la peur conservatrice habillée en noir. Libérez-vous de ce type de limite.

15. Posez des questions stupides. La croissance se nourrit de désir et d'innocence. Évaluez la réponse, pas la question. Imaginez apprendre au rythme d'un jeune enfant tout au long de votre vie.

16. Collaborez. L'atmosphère, autour de gens travaillant ensemble, est faite de conflits, de frictions, de querelles, d'exaltation, de plaisir et d'un vaste potentiel créateur.

17. _____. Volontairement laissé vierge. Laissez de la place pour les idées que vous n'avez pas encore eues et pour les idées des autres.

18. Veillez tard. Des choses étranges peuvent arriver lorsque vous êtes allé trop loin, que vous êtes debout depuis trop longtemps, que vous avez travaillé trop fort et que vous êtes coupé du monde.

19. Travaillez la métaphore. Tout objet a la capacité d'évoquer autre chose que ce qu'il est en apparence. Penchez-vous sur ce qu'il évoque.

20. Faites bien attention de prendre des risques. Le temps est génétique. Aujourd'hui est l'enfant d'hier et le parent de demain. Le travail que vous produisez aujourd'hui façonnera votre futur.

21. Répétez-vous. Si vous aimez quelque chose, faites-le encore. Si vous ne l'aimez pas, faites-le encore.

22. Fabriquez vos propres outils. Faites des croisements entre vos outils afin d'obtenir des objets uniques. Vos propres engins, aussi simples soient-ils, peuvent donner le jour à de nouvelles pistes d'exploration. Rappelez-vous que les outils décuplent nos capacités, donc même un petit instrument peut faire une grande différence.

23. Grimpez sur les épaules de quelqu'un d'autre. Vous pouvez aller plus loin en étant porté par les accomplissements de vos prédécesseurs. Et la vue est tellement plus belle.

24. Évitez les logiciels. Le problème avec les logiciels c'est que tout le monde les a.

25. Ne rangez pas votre bureau. Demain vous pourriez y trouver quelque chose que vous ne voyez pas ce soir.

26. Ne participez pas à des concours pour obtenir des prix. Ne le faites tout simplement pas. Ce n'est pas bon pour vous.

27. Lisez seulement les pages qui se trouvent à gauche. Marshall McLuhan faisait ça. En réduisant la quantité d'information, on laisse de la place à ce qu'il appelait notre «noodle» (notre cervelle).

28. Créez de nouveaux mots. Élargissez le vocabulaire. Les nouvelles conditions requièrent une nouvelle façon de penser. La pensée demande une nouvelle forme d'expression. L'expression génère les nouvelles conditions.

29. Pensez avec votre tête. Oubliez la technologie. La créativité n'est pas l'esclave des gadgets.

30. Organisation = Liberté. La véritable innovation en design, ou dans tout autre discipline survient dans un contexte donné. Ce contexte est généralement une sorte d'entreprise menée en collaboration. Frank Gehry, par exemple, ne peut réaliser Bilbao que parce que son studio peut le livrer en respectant les budgets. Le mythe d'une scission entre les «créateurs» et les «cravates» est ce que Leonard Cohen appelle «un charmant vestige du passé».

31. N'empruntez pas d'argent. Il s'agit encore une fois d'un conseil de Frank Gehry. En conservant le contrôle financier, on conserve le contrôle créatif. C'est un concept très simple, mais il est surprenant de constater à quel point il est difficile de respecter cette règle, et combien ont échoué.

32. Écoutez attentivement. Tout collaborateur qui entre dans notre sphère apporte avec lui ou avec elle un monde plus étrange et complexe que tout ce que nous pourrions souhaiter ou imaginer. En écoutant les détails et les subtilités de leurs besoins, désirs, ou ambition, nous superposons leur monde au nôtre. Nous ne serons plus jamais les mêmes, ni l'un, ni l'autre.

33. Faites des excursions. Le monde comprend infiniment plus de fréquences que votre télévision, internet, ou même qu'un environnement informatique dans lequel on puisse s'immerger complètement et qui soit interactif, dynamique, orienté vers les objets, en temps réel et avec des simulations graphiques.

34. Faites des erreurs plus vite. Ceci n'est pas mon idée — je l'ai emprunté. Je crois qu'elle est d'Andy Grove.

35. Imitez. N'ayez pas honte. Essayez de vous approcher le plus possible. Vous n'y arriverez jamais tout à fait et l'écart qui vous sépare pourrait être franchement remarquable. Nous n'avons qu'à regarder la version de Richard Hamilton du Grand verre de Marcel Duchamp pour comprendre à quel point l'imitation est une technique riche, discréditée et sous-utilisée.

36. Scat. Quand vous oubliez les mots, faites ce qu'Ella faisait : inventez quelque chose d'autre... mais pas des mots.

37. Brisez-le, étirez-le, courbez-le, écrabouillez-le, fendez-le, pliez-le.

38. Explorez l'archaïque. Nous jouissons d'une grande liberté lorsque nous évitons de courir avec la meute technologique. Nous ne pouvons trouver la fine pointe parce que nous l'avons foulée aux pieds. Essayez de vous servir d'équipement technologique rendu obsolète par le développement économique, mais qui soit toujours riche de potentiel.

39. Pausés-café, trajets en taxi, salles d'attente. La véritable croissance surgit souvent ailleurs qu'où nous voudrions qu'elle le fasse, dans les espaces interstitiels — ce que le Dr. Seuss appelle «le lieu d'attente». Hans Ulrich Obrist a déjà organisé un congrès d'art et sciences avec toute l'infrastructure d'un congrès — les soirées, les discussions, les repas, les arrivées à l'aéroport — sans qu'il y ait un congrès en soit. Il semble que l'entreprise ait eu un énorme succès, et qu'elle ait généré plusieurs collaborations.

40. Évitez les champs. Sautez les clôtures. Les frontières disciplinaires et les codes de réglementation sont autant de tentatives de soumettre la libre création. Ces limites sont souvent des efforts compréhensibles visant à ordonner des processus multiples, complexes et en constante évolution. Notre travail consiste à sauter les clôtures et à traverser les champs disciplinaires.

41. Riez. Les gens qui visitent notre studio remarquent souvent à quel point nous rions. Depuis que je m'en suis aperçu, j'utilise cet indice comme baromètre de notre capacité à nous exprimer.

42. Souvenez-vous. La croissance n'est possible qu'en tant que produit de l'Histoire. Sans la mémoire, l'innovation n'est que nouveauté. L'Histoire donne une direction à la croissance. Mais la mémoire n'est jamais parfaite. Toute mémoire est l'image recomposée ou dégradée d'un moment ou d'un événement passé : c'est ce qui nous fait réaliser sa qualité de passé et non de présent. Ceci signifie que toute mémoire est nouvelle, une construction partielle, différente de sa source et, en tant que telle, une possible source de croissance.

43. Pouvoir au peuple. Le jeu n'apparaît que lorsque les protagonistes se sentent en contrôle de leur vie. Nous ne pouvons être des agents libres si nous ne sommes pas libres.